**PLAN TESTÓW SKLEPU INTERNETOWEGO OUTFIT**

**1.INFORMACJE OKREŚLAJĄCE DOKUMENT**

ID: SKLEP\_01-1.1.

Wersja 1.1.

Data 24.05.2020

Autor: Anna Świeżawska

**2.WPROWADZENIE**

Zakres dokumentu

Plan testów został stworzony w celu dostarczenia interesariuszom informacji o jakości testowanego produktu. Ma też pomóc w komunikacji pomiędzy członkami zespołu. W przygotowanym dokumencie zostały zebrane kluczowe informacje na temat działań testowych. Plan opisuje podejścia i metodologie, które będą zastosowane do testów strony internetowej sklepu OUTFIT. Obejmuje cele, odpowiedzialności, kryteria wejścia i wyjścia, zakres oraz harmonogram głównych celów. W dokumencie też wyraźnie określono, jakie będą produkty procesu testowego oraz co jest w i poza zakresem.

Odwołania do innych dokumentów.

Dokumenty, które zostały użyte jako źródła informacji dla planu testów:

* Plan projektu wytwarzania sklepu internetowego OUTFIT wersja 1.3
* Organizacyjna Strategia Testowa, wersja 2.1 (OST)
* Specyfikacja wymagań sklepu internetowego OUTFIT (historyjek użytkownika), wersja 1.0
* Projekt systemu OUTFIT, wersja 1.5.

**3.KONTEKST TESTOWANIA**

Elementy testowe

Testowaniu podlegać będą:

* Graficzny interfejs użytkownika
* Moduł łączności z zewnętrzną aplikacją do dokonywania przelewów
* Moduł panel administratora, klienta i strona zakupowa

Realizowane typy testów:

* Testy jednostkowe
* Testy modułowe
* Testy integracyjne
* Testy systemowe
* Testy funkcjonalne
* Testy wydajnościowe
* Testy retesty
* Testy eksploracyjne

Typy testów, które nie zostaną przeprowadzone:

* Testy automatyczne regresji– ze względu na brak wystarczającego budżetu na etap związany z testowaniem oprogramowania
* Testy bezpieczeństwa – zostaną przeprowadzone przez zewnętrzną firmę
* Testy użyteczności – zewnętrzna firma

Funkcje do przetestowania:

1. **Klient:**

* Logowanie
* Dodawanie produktu do koszyka
* Edycja produktu w koszyku
* Przeglądanie produktów promocyjnych
* Przeglądanie produktów promowanych
* Przeglądanie nowych produktów
* Otrzymywanie powiadomień mailowych o zmianie oznaczenia produktu z listy obserwowanych produktów
* Możliwość opłacenia zamówienia poprzez płatności błyskawiczne, przy odbiorze i kartą płatniczą
* Wprowadzenie regulaminu sklepu
* Wprowadzenie polityki prywatności sklepu
* Wprowadzenie danych kontaktowych sklepu
* Wydajność – akcje promocyjne

1. **Administrator:**

* Logowanie
* Dodawanie produktów do oferty sklepu
* Oznaczenia produktu jako promowane
* Oznaczenia produktu jako promocyjne
* Oznaczenia produktu jako nowe
* Akceptacja zamówień
* Wysyłanie wiadomości do klientów
* Usuwanie produktów
* Oznaczenia produktów jako standardowe

Funkcje, których nie należy testować:

* Zagadnienia związane z bezpieczeństwem – testowanie jest zlecone zewnętrznej firmie, a na tydzień przed uruchomieniem operacyjnym będzie przeprowadzony audyt bezpieczeństwa.

**4.Podejście do testów**

Testy strony internetowej będą odbywały się w dwutygodniowych sprintach i będą bazowały na dostarczonej specyfikacji – liście wysokopoziomowych wymagań przedstawionych w formie historyjek użytkownika.

**5.Kryteria zaliczenia testów / niezaliczenia testów:**

* Wykonanie zaprojektowanych przypadków testowych – 100%
* Przypadki testowe pozytywnie zakończone – 95%
* Błędy krytyczne i o wysokim stopniu ważności – status zamknięty
* 95% błędów o średnim stopniu ważności – status zamknięty
* Testy zaliczane będą na podstawie zgodności z dokumentacją oraz na podstawie akceptacji przez klienta na przeprowadzonym co-dwutygodniowym demie

**6.Kryteria zawieszenia i wznowienia testowania**

Głównym kryterium zawieszenia testów jest deadline, który określa koniec implementacji - 31.08.2022. Dodatkowym kryterium zawieszenia jest przedwczesne wyczerpanie budżetu. Wznowienie testów nie jest planowane.

**7.Kryteria wejścia/wyjścia**

1. Kryteria wejścia:

* Zakończona jest faza implementacji
* Działające i skonfigurowane środowisko testowe
* Dostęp do wirtualnej i skonfigurowanej maszyny wirtualnej

1. Kryteria wyjścia:

* Wszystkie przypadki testowe zostały zakończone pomyślnie
* Komponent spełnia wszystkie ustalone założenia z załączonej dokumentacji
* Lista wymagań / funkcjonalności do przetestowania

**8.Środowisko testowe:**

- testowy serwer (Development)

- system Windows 10 Home 64 bit

- przeglądarki: FireFox, Chrome, Edge, Opera, Safari

**9.Harmonogram**

Rozpoczęcie projektu: 1.06.2022

Zakończenie projektu 31.08.2022

Zapoznanie się z dokumentacją, napisanie planu testów – 4.05- 6.05

Zatwierdzenie planu testów prze kierownika testów 9.05

Weryfikacja funkcjonalności, analiza dokumentacji, testowanie statyczne – 9.05-31.05

Projektowanie przypadków testowych – 9.05-31.05

Wykonywanie zaprojektowanych przypadków testowych, raportowanie defektów– na bieżąco, w trakcie każdego sprintu 01.06. – 31.08.2022

Naprawa defektów, retesty – na bieżąco, w trakcie każdego sprintu 1.06-31.08.2022

Testy wydajnościowe, API – 15.08-19.08

Testy eksploracyjne - 23.08 i 24.08

Zakończenie testów, demo i akceptacja klienta strony internetowej sklepu – 31.08.2022

**10.Raport z testów:**

* Lista z realizowanych przypadków testowych wraz ze statusami
* Pomiary z testów wydajnościowych
* Inne raporty z testów

**11.Lista narzędzi:**

* Testlink
* Jira
* Browserstack
* Jmeter
* Postman
* inne

**12.Zarządzanie incydentami, błędami**

W procesie testowym każdy wykryty błąd powinien być odpowiednio zaraportowany do systemu Jira., uwzględniając przy tym priorytet błędu, osobę przypisaną (developera), komponent, którego dotyczy problem. Zgodnie z przyjętym flow przez naszą organizację taki problem powinien zostać naprawiony przez dewelopera i trafić do retestów.

**13.Role i odpowiedzialności**

Weryfikacja specyfikacji – tester, analityk, kierownik testów

Implementacja testów, priorytezacja – kierownik testów

Projektowanie przypadków testowych – tester

Wykonanie przypadków testowych, raportowanie błędów - tester

Naprawa błędów, retesty – deweloperzy

Testy jednostkowe, integracyjne – deweloperzy

Testy wydajnościowe, funkcjonalne, eksploracyjne -tester

Napisanie planu testów – tester

Akceptacja planu testów – kierownik testów, klient

Organizacja sprintów, dbanie o prawidłowy przebieg sprintów – Scrum Master

**14.Plan wykonania**

Start: 1.06

Koniec: 31.08 – spotkanie z klientem, demo, prezentacja

Testowane będzie się odbywać w dwutygodniowych sprintach.

1 sprint: 1.06-15.06.2022 - klient: logowanie, dodanie produktu do koszyka

2 sprint 16.06 – 30.06.2022 administrator – logowanie, dodawanie, edycja, usuwanie produktu

3 sprint 1.07 – 15.07.2022 klient – oglądanie produktów promocyjnych, promowanych, nowych

4 sprint 18.07 – 1.08.2022 administrator –oznaczenia produktów jako promocyjne, nowe, akceptacja zamówień, wysyłanie wiadomości, oznaczenia produktów jako standardowe

5 sprint 2.08 – 16.08.2022 – otrzymywanie powiadomień mailowych, opłaty, regulamin, dane kontaktowe,

6 sprint 17.08 – 31.08.2022 -akcje promocyjne 1000 klientów równolegle

1. Rejestr ryzyk

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RYZYKO** | **PRAWDOPODOBIEŃSTWO** | **WPŁYW** | **PLAN OGRANICZENIA RYZYKA**  **(Metoda łagodzenia)** |
| HARMONOGRAM  Harmonogram testów jest napięty. Projektowanie przypadków testowych może opóźnić rozpoczęcie testowania zgodnie z planem. | Wysokie | Wysoki | Zespół może kontrolować przygotowanie zadań poprzez wzajemną komunikację. Do harmonogramu dodano trochę zapasu czasu na wypadek nieprzewidzianych zdarzeń. |
| Błędy  Błędy, które mogą zostać znalezione na późniejszym etapie testowania, czasochłonne do rozwiązania, spowodowane niejasnymi wymaganiami specyfikacji. | Średnie | Wysoki | Plan zarzadzania defektami, dobra komunikacja w zespole, naprawienie defektu |
| ZAKRES  Zakres jest całkowicie zdefiniowany | Średnie | Średni | Zakres został poprawnie zdefiniowany, ale zmiany w funkcjonalnościach nie są jeszcze sfinalizowane i ciągle się zmieniają |
| OPÓŻNIENIA w testowaniu z powodów przyczyn losowych np. zwolnienia lekarskie | Średnie | Wysoki | Do harmonogramu dodano zapasu czasu |
| Dublowanie się takich samych zapisów w bazie danych | Średnie | Średni | Testy kodu, testy API |
| Nieintuicyjny interfejs | Średnie | Wysoki | Testy użyteczności, testy eksploracyjne |
| Błędy nawigacji | Średni | Wysoki | Testowanie w oparciu o przejścia między stanami z celem osiągnięcia pokrycia 1-przełącznikowego |
| Niezadowalający interfejs | Średni | Średni | Testy użyteczności, testy eksploracyjne |

1. Zatwierdzenie planu

Kierownik testów 9.05.2022

Klient 10.05.2022